



# Jaarverslag Kampen Partners 2021



## Inhoud

|                          |  |
|--------------------------|--|
| 1. Algemeen              | Voorwoord<br>Over Kampen Partners  |
| 2. Kampen Marketing      | Branding & Verbinding<br>Wonen & Leven<br>Werken & Ondernemen<br>Vrije tijd & Evenementen<br>Overige projecten |
| 3. Binnenstadsmanagement | Transitie en transformatie<br>Vitaliteit en levendigheid<br>Decor van de stad<br>Organiseren en mobiliseren    |
| 2021 in 12 beelden       | van januari tot en met december  |

## Voorwoord

Ook 2021 was een jaar van improviseren met coronaregels. Met de nodige flexibiliteit en goede onderlinge afstemming hebben we er met zijn allen het beste van gemaakt. Met onder meer het Evenementen Platform Kampen, de Tourist Info Kampen, Stuurgroep Binnenstadsmanagement Kampen en ons campagneteam hebben we op allerlei manieren activiteiten ondernomen om te laten zien dat Kampen een hartelijke Hanzestad aan het water is.

Een paar willekeurige voorbeelden:

- We kregen dankzij de Van Rossems extra gasten op bezoek “in het voetspoor van...”
- We organiseerden het eerste Ontmoetingsfestival
- We deelden honderden deurbellen uit met het geluid van Kampen

En dat leverde veel aandacht en waardering op. Zowel binnen als buiten onze gemeente. Maar ik kan het niet nalaten om te zeggen dat dit alleen mogelijk was dankzij de uitstekende samenwerking met de gemeentelijke organisatie, ondernemers, culturele partijen en heel veel vrijwilligers die allemaal op hun eigen wijze bijdragen aan het Bruto Lokaal Geluk van Kampen. Namens het bestuur van de stichting Kampen Partners wil ik jullie daar hartelijk voor bedanken. Samenwerken loont!

Kampen, 12 januari 2022

Frans Holleman, voorzitter

Kampen Partners

Groenestraat 96, 8261 VJ Kampen

[info@kampenpartners.nl](mailto:info@kampenpartners.nl), [www.kampenpartners.nl](http://www.kampenpartners.nl)

KvK: 64448517, BTW: NL8556.70.411.B01

IBAN: NL36 RABO 0330 5503 81

|                  |                  |                    |          |
|------------------|------------------|--------------------|----------|
| Kampen Marketing |                  |                    |          |
| niet uitgevoerd  | achter op schema | anders dan gepland | afgerond |

| thema                 | activiteit en stavaza     | toelichting  | url   |
|-----------------------|---------------------------|--|---|
| Branding & Verbinding |                           |  |   |
| 60101                 | SEA, SEO, nieuwe website  | nieuwe site opgeleverd in december                           | <a href="http://www.visitkampen.nl">www.visitkampen.nl</a>  |
| 60111                 | stakeholder bijeenkomsten | vooral online events en cursussen aangeboden                 | <a href="https://kampenpartners.nl/nieuws/368-terugblik-opening-toeristisch-seizoen-kampen-2021.html">https://kampenpartners.nl/nieuws/368-terugblik-opening-toeristisch-seizoen-kampen-2021.html</a> |
| 60122                 | Websites bijhouden        | Het stijgingspercentage van de platformen is 55%             | <a href="http://www.visitkampen.nl">www.visitkampen.nl</a>  |
| 60123                 | Sociale media bijhouden   | 13% groei in het aantal mensen dat onze Facebookpagina volgt | <a href="https://www.facebook.com/hanzestadkampen">https://www.facebook.com/hanzestadkampen</a>   |
| 60132                 | Kampen All Inclusive      | o.a. Ontmoetingsfestival georganiseerd                       | <a href="https://www.kampenallinclusive.nl/">https://www.kampenallinclusive.nl/</a>   |
| 60133                 | Themajaren 2023 en verder | voorbereidingen voor Hanzejaar gestart                       | LINK NAAR NIEUWSBERICHT NOG INVVOEGEN   |
|                       |                           |  |   |

|                     |                                  |   |   |
|---------------------|----------------------------------|---|---|
| Wonen & Leven       |                                  |   |   |
| 60131               | <i>1 april stunt</i>             | meer dan 1.000 deurbellen uitgedeeld  | <a href="https://kampenpartners.nl/nieuws/370-deurbel-met-geluid-van-kampen-was-dus-echt-geen-grap.html">https://kampenpartners.nl/nieuws/370-deurbel-met-geluid-van-kampen-was-dus-echt-geen-grap.html</a>       |
| 60220               | <i>Synergie met Reeve</i>        | Kampen Partners denkt mee over Reevedelta                                   | <a href="https://www.kampen.nl/nieuws/samenwerken-aan-gebiedsvisie-reevedelta">https://www.kampen.nl/nieuws/samenwerken-aan-gebiedsvisie-reevedelta</a>   |
| 60211               | <i>Welkomspakketten uitdelen</i> | meer dan 1.000 koeltasjes uitgedeeld  | <a href="https://kampenpartners.nl/nieuws/385-fris-welkomtasje-voor-nieuwe-inwoners.html">https://kampenpartners.nl/nieuws/385-fris-welkomtasje-voor-nieuwe-inwoners.html</a>                                     |
| 60975               | <i>75 jaar bevrijding</i>        | afgerond met een Ontmoetingsdiner   | <a href="https://www.kampenallinclusive.nl/nieuws/kampen-verbint-tijdens-het-ontmoetingsdiner">https://www.kampenallinclusive.nl/nieuws/kampen-verbint-tijdens-het-ontmoetingsdiner</a>                           |
| 60221               | <i>Op sleeptouw</i>              | vanwege coronaregels gepauzeerd   | <a href="https://stad.kampen.nl/nl/welkom-in-kampen">https://stad.kampen.nl/nl/welkom-in-kampen</a>   |
| Werken & Ondernemen |                                  |   |   |
| 60301               | <i>MFE 2.0: bedankbrigade</i>    | vanwege coronaregels gepauzeerd, vervangen door Veilig Ondernemen Challenge | <a href="https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/5475-kom-naar-de-veilig-ondernemen-avond-op-20-september.html">https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/5475-kom-naar-de-veilig-ondernemen-avond-op-20-september.html</a> |
| 60331               | <i>Partner van Regio Zwolle</i>  | geen behoefte vanuit Regio Zwolle, goede samenwerking met Brugmedia         | <a href="https://regiozwolle.info/">https://regiozwolle.info/</a>   |
|                     |                                  |   |   |

| Vrije tijd & Evenementen |  |  |   |
|--------------------------|--|--|---|
| 60421                    | <i>Euregio samenwerking Hanzesteden</i>              | online challenges georganiseerd e.d.   | <a href="https://kampenpartners.nl/nieuws/384-factsheet-voor-bestuurders.html">https://kampenpartners.nl/nieuws/384-factsheet-voor-bestuurders.html</a>   |
| 60411                    | <i>touroperators</i>                                 | sales plan wordt uitgevoerd, brochures verspreid   | <a href="https://kampenpartners.nl/nieuws/390-brochures-voor-cruisemaatschappijen.html">https://kampenpartners.nl/nieuws/390-brochures-voor-cruisemaatschappijen.html</a>   |
| 60431                    | <i>Terugkeer van de kogge campagne</i>               | Kampen Partners draagt actief bij aan discussie over Hanze Experience                                      | <a href="https://www.brugnieuws.nl/nieuws/ingezonden/244862/de-ijssekkogge-komt-definitief-terug-naar-kampen-">https://www.brugnieuws.nl/nieuws/ingezonden/244862/de-ijssekkogge-komt-definitief-terug-naar-kampen-</a> |
| 60441                    | <i>Kampen Stadsgids app 2.0</i>                      | gepromoot en uitgebreid t.b.v. meivakantie campagne  | <a href="https://kampenpartners.nl/nieuws/372-kampen-viert-meivakantie.html">https://kampenpartners.nl/nieuws/372-kampen-viert-meivakantie.html</a>   |
| 60442                    | <i>Promotie op top 5 online platforms</i>            | vanwege vertraagde oplevering <a href="https://www.visitkampen.nl">visitkampen.nl</a> uitgesteld naar 2023 |   |
| 60443                    | <i>Toeristisch magazine en evenementenkalenders</i>  | zomer- en wintermagazines uitgegeven, inmiddels budgetneutraal   | <a href="https://stad.kampen.nl/nl/nieuws/20269-inspirerend-toeristisch-magazine-voor-kampen.html">https://stad.kampen.nl/nl/nieuws/20269-inspirerend-toeristisch-magazine-voor-kampen.html</a>                         |
| 60444                    | <i>Van Rossems campagne</i>                          | 12 en 13 juni geslaagd Van Rossems weekend georganiseerd   | <a href="https://visitkampen.nl/evenementen/in-de-voetsporen-van-de-van-rossems-2">https://visitkampen.nl/evenementen/in-de-voetsporen-van-de-van-rossems-2</a>   |
| 60491                    | <i>overige destiniemarketing projecten en acties</i> | Toerist in Eigen Achtertuin wandelingen georganiseerd  | <a href="https://kampenpartners.nl/nieuws/389-toerist-in-eigen-achtertuin.html">https://kampenpartners.nl/nieuws/389-toerist-in-eigen-achtertuin.html</a>   |
|                          |  |  |   |

|                   |                          |  |   |
|-------------------|--------------------------|--|---|
| overige projecten |                          |  |   |
| 60912             | <i>diverse projecten</i> | o.a. uitzwaaien oude en ontvangst nieuwe burgemeester, Heropeningsfonds enz. | <a href="https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/5030-uitzwaaidag-met-koggevaart-voor-vertrekkende-burgemeester-koelewijn.html">https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/5030-uitzwaaidag-met-koggevaart-voor-vertrekkende-burgemeester-koelewijn.html</a> |
| 60911             | <i>onderzoek</i>         | nulmeting geluksonderzoek Kampen, presentatie resultaten begin 2023          | <a href="https://www.kampenallinclusive.nl/projecten/zelforganisatie-onderzoek/nulmeting-geluk-en-hartelijkheid-in-kampen">https://www.kampenallinclusive.nl/projecten/zelforganisatie-onderzoek/nulmeting-geluk-en-hartelijkheid-in-kampen</a>   |
|                   |                          |  |   |

## Binnenstadsmanagement

| thema                      | activiteit en stavaza             | toelichting   | url   |
|----------------------------|-----------------------------------|---|---|
| Transitie en transformatie | tijdelijke aanpak leegstand       | tijdelijke inrichting etalages naar behoefte  | <a href="https://bedrijveninkampen.nl/binnenstad/2490-winkel-in-bedrijf.html">https://bedrijveninkampen.nl/binnenstad/2490-winkel-in-bedrijf.html</a>   |
|                            | werkgroep data/acquisitie         | belangrijkste informatie verzameld, acquisitie nieuwe bedrijven afhankelijk van project transitie en transformatie binnenstad | <a href="https://bedrijveninkampen.nl/binnenstad/2492-werkgroep-data.html">https://bedrijveninkampen.nl/binnenstad/2492-werkgroep-data.html</a>   |
|                            | compacte binnenstad               | project transitie en transformatie opgestart  | <a href="https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/4108-samen-werken-aan-een-vitale-binnenstad.html">https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/4108-samen-werken-aan-een-vitale-binnenstad.html</a>                     |
|                            |                                   |   |   |
| Vitaliteit en levendigheid | Evenementen en arrangementen      | diverse stadscheques en evenementen uitgevoerd, vertraging door corona  | <a href="https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/4102-binnenstadondernemers-samen-de-schouders-eronder.html">https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/4102-binnenstadondernemers-samen-de-schouders-eronder.html</a> |
|                            | Marketing Ijsselkogge             | samenwerking diverse stakeholders in voorbereiding, onderzoek Hanze experience  |   |
|                            |                                   |   |   |
| Decor van de stad          | Vergroening en verblijfskwaliteit | eerste ideeën uitgewerkt, vertraging agv corona   |   |
|                            | fietsparkeren                     | nieuw fietsbeleid geïntroduceerd ism werkgroep ondernemers implementatie  | <a href="https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/3669-parkeer-je-fiets-in-een-vak.html">https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/3669-parkeer-je-fiets-in-een-vak.html</a>   |
|                            |                                   |   |   |
| Organiseren en mobiliseren | professionalisering               | oprichting BOK en versterking VVBK, afspraken reclamebelasting met gemeente   |   |
|                            | kennisontwikkeling                | invulling via 1e crisisarrangement vormgegeven, deels vertraagd   | <a href="https://kampenpartners.nl/nieuws/344-door-social-media-challenge-veel-meer-interactie.html">https://kampenpartners.nl/nieuws/344-door-social-media-challenge-veel-meer-interactie.html</a>         |
|                            | gastvrijheid en inclusiviteit     | project inclusiviteit in voorbereiding, stadscafe georganiseerd   |   |
|                            |                                   |   |   |



|                                      |   |  |   |
|--------------------------------------|---|--|---|
| 1e<br>crisisarrangement<br>provincie | versterken online<br>binnenstadbeleving                     | bezorgeninkampen.nl en selectie en bouwen nieuwe<br>website visitkampen.nl                                       | <a href="https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/3559-doe-je-al-mee-met-de-koop-lokaal-en-win-actie.html">https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/3559-doe-je-al-mee-met-de-koop-lokaal-en-win-actie.html</a>   |
|                                      | extra ondersteuning<br>ondernemers<br>marketingactiviteiten | social media activiteiten voor ondernemers,<br>promotievideos binnenstad   | <a href="https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/3561-hoera-geen-halve-maatregelen-voor-anderhalvemeter-economie-in-kampen.html">https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/3561-hoera-geen-halve-maatregelen-voor-anderhalvemeter-economie-in-kampen.html</a> |
|                                      |   |  | <a href="https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/4100-bezorgen-in-kampen.html">https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/4100-bezorgen-in-kampen.html</a>   |
|                                      | programma gastvrijheid                                      | mysteryshopwedstrijd binnenstadondernemers uitgevoerd  |   |
|                                      | extra sfeerimpuls   | extra vlaggen en banieren binnenstad   | <a href="https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/6626-nieuwe-vlaggen-met-gouden-wimpels.html">https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/6626-nieuwe-vlaggen-met-gouden-wimpels.html</a>   |
| 2e<br>crisisarrangement<br>provincie | Ondersteuning horeca  | horekadobon-actie opgezet, stoepborden voor alle<br>horecaondernemers  |   |
|                                      | In de voetsporen van de<br>Van Rossems                      | marketingcampagne in vervolg op bezoek Van Rossems<br>uitgevoerd   |   |
|                                      | Iedereen doet mee scans                                     | In samenwerking met MKB Toegankelijk gratis<br>toegankelijkheids-scans binnenstadondernemers in<br>voorbereiding |   |
| 3e<br>crisisarrangement<br>provincie | Extra aankleding<br>binnenstad                              | extra aankleding binnenstad ihkv art nouveau stedelijk<br>museum, kerstbomen                                     |   |
|                                      | voordeelactie<br>ondernemers                                | grootse bingoactie in samenwerking met BOK en<br>stadschouwburg  |   |
| Ondernemersfonds<br>binnenstad       | sfeerverlichting<br>binnenstad                              | jaarlijkse sfeerverlichting opgehangen ism Wielsma<br>Verlichting  |   |
|                                      | hanging baskets<br>binnenstad                               | 60 bloembakken in de binnenstad opgehangen   |   |

|                 |                       |  |   |
|-----------------|-----------------------|--|---|
|                 | activiteitenprogramma | diverse activiteiten ism werkgroep evenementen en Brugmedia uitgevoerd, Heel Kampen wint! Ijsbaan Plantage | <a href="https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/6634-ijsbaan-op-de-plantage.html">https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/6634-ijsbaan-op-de-plantage.html</a> |
|                 |                       |  | <a href="https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/6633-prijzenfestival.html">https://bedrijveninkampen.nl/nieuws/6633-prijzenfestival.html</a>               |
| niet uitgevoerd | achter op schema      | anders dan gepland   | afgerond  |

# 2021 in 12 beelden



Januari



Februari



Maart



April



Mei



Juni



Juli



Augustus



September



Oktober



November



December