

Wim Noordzij (1955) is na een loopbaan in het onderwijs(o.a directeur a.i. Mavo De Komeet Oude Tonge), met als laatste baan directeur van een Middelbare School op St Eustatius (Dutch Caribbean) begonnen bij Stadion Feijenoord als manager Evenementen en Marketing.

Hij is nu event/sponsorbroker, consultant op het gebied van Sport, Cultuur en entertainment met zijn eigen bedrijf Northside Consult BV., dat werkt onder de handelsnaam Eventbroker.

Een aantal projecten waar hij bij betrokken is geweest zijn Giro Gelderland Big Start Giro D'Italia 2016, Volvo Ocean Race Festival Den Haag 2015 , North Sea Regatta, Rotterdam Unlimited (Zomercarnaval) Bevrijdingsfestival Den Haag, Roparun, Dunya Festival, Rotterdam Photo, Tentoonstelling De aanval Rotterdams Historisch Museum, Stadion Feijenoord, Euro 2000, Community Opera Arion & de Dolfijn, Ahoy Kids Adventure, Worldcup 2002 Japan en Korea voor ISL/FIFA, UEFA Cup Rotterdam 2002, FFK Curacoase Voetbalbond, Den Haag Marketing & Events, Den Haag Topsport, Beachstadion Den Haag, Worldcup -20 in 2005 Kerkrade, Unicefstad Den Haag, WK Darts in Den Bosch in 2007, International Children Games Skarsterlan Friesland, Waterpoort Armada, Grand Depart Tour de France Rotterdam 2010, het Amsterdam Roots Festival, Viva Brasil, Redhead Days Breda en City Racing Rotterdam.

Tevens heeft hij samengewerkt met Mothership een cultureel producent in Rotterdam aan het project het Dobberend Bos in de Rijnhaven.

Daarnaast is hij verbonden aan de Hogeschool Rotterdam als gastdocent Commerciële Economie Sportmarketing en Sportmanagement en de International Business School Rotterdam

In samenwerking met Brandproposition heeft hij vanuit een Format BrandBased Sponsoring. o.a gewerkt voor de KNKV (Korfbal) en BSBN (Beachsoccer) FrisbeeBond, Jeu de Boules Bond en de IJshockeybond.

Hij is woonachtig in Oude Tonge op Goeree Overflakkee waar hij de stichting GO Live beheert die zich bezighoudt met eilandmarketing & Events met vnl wandel- fiets- water-en strandsport evenementen. Daarnaast is hij voorzitter van de stichting Buutenplaets die in Sluishaven een natuurspeeltuin gerealiseerd heeft en een outdoor sport, cultuur en evenementen bureau opgestart is met zijn zoons. Wim neemt deel aan de erfgoedtafel Goeree Overflakkee.

Vanaf 1 juni 2016 is hij de manager partnerships en adviseur van de Giovanni van Bronckhorst Foundation vanuit zijn affiniteit met MVO en vanuit zijn educatieve achtergrond.

Verder was hij adviseur voor de Hartstichting om een sponsorbeleid te ontwikkelen en een aantal nieuwe eigen evenementen te ontwikkelen.

Voor het Luxor theater benadert hij in 2017 bedrijven in het kader van het 100 jarig bestaan van het Luxor Theater.

Zeilen neemt een steeds grotere rol in het portfolio in. Na de pitstop van de Volvo Ocean Race in 2015 in Den Haag is hij vanaf 1 april 2016 de commercial contractant van de Volvo Ocean Race Stopover in Cardiff 2017-2018 samen met sportmarketing bureau Engage Sports in Wales.

Daarnaast is hij betrokken bij de ontwikkeling van E Sports als mede eigenaar van E sports marketing en media bureau Gamers First met o.a competities Dutch College League, Dutch Dota Championships en CS GO.

Dit valt allemaal samen in het eerste E sports House in Nederland E sports House 010 een initiatief met zoon Nolan sportmarketeer en Citylab 010.

Met Eyecons en Team Gunyar ontwikkelt hij de A1 World Combat Cup, kickboksen en MMA in Champions League format.

.

Hij is geboren in 1955 en getrouwd en heeft 13 kinderen waaronder 6 pleegkinderen. Altijd werkend vanuit een creatief perspectief, zoekend naar oplossingen en mogelijkheden, met een breed gevoel voor humor en een pragmatische inslag. Werkend aan nieuwe onderscheidende concepten en sponsor activiteiten en het toevoegen van beleving en het bieden van een unieke ervaring op het snijvlak van evenementen, bedrijven, organisatoren en overheden. Hij werkt hierbij samen met strategische partners op het gebied van marketing, vormgeving, sponsoring, productie, beleid, promotie op basis van gelijkwaardigheid en team spirit.

“It always seems impossible until it’s done” is een spreuk van Mandela die aangeeft wat eventbroker probeert te bereiken. Het onmogelijke mogelijk maken.

